

OBIETTIVI ANNO 2016

Programma R.P.P. Area Polizia Municipale

Progetto R.P.P.

**Obiettivo L'UFFICIO SUL
MERCATO NON SI SPOSTA**

Settore Polizia Municipale

Protezione Civile

Responsabile PO Comandante Polizia Municipale

1 Destinatario / Utenza	2 Definizione dell'obiettivo e dell'impatto atteso (in termini descrittivi)	3 Fasi dell'obiettivo	4 Tempi di attuazione	5 Indicatore di impatto (efficacia finale)	peso obiettivo
Ambulanti	In considerazione che il progetto presentato nel 2016 a seguito della ristrutturazione delle competenze dell'Ufficio 3^ comunale, che ha portato a questo Comando quelle relative al Commercio su Aree Pubbliche, ha avuto un grande gradimento da parte dell'utenza ed ha determinato razionalizzazione delle pratiche del settore, si prevede il mantenimento l'istituzione di un' Ufficio Mobile con presenza sull'area di mercato il giorno di svolgimento dello stesso e delle fiere.	<ol style="list-style-type: none"> 1) l'organizzazione dell'attività di polizia locale che consenta l'effettuazione del servizio 2) istruttoria delle pratiche che saranno affrontate nell'Ufficio Mobile, 3) presenza dell'Ufficio Mobile e degli operatori adibiti a tale servizio ed esattamente Il Commissario Ezio Pensieri, il Sovrintendente Fabio Barlocco e l'Agente Scelto Lorenzo Vico, 4) relazioni con l'utenza ed espletamento delle pratiche necessarie. 	31 dicembre 2017	n.1 presenza settimanale in area mercato dell'Ufficio Mobile il Giovedì mattina ed i giorni di fiera.	

L'Ufficio Mobile è rappresentato da veicolo a tal fine attrezzato, in possesso della Polizia Locale e da un locale presso palazzo di Città nei mesi freddi

MONITORAGGIO STATO DI ATTUAZIONE DELL'OBIETTIVO -

1	2	3	4	5	
Destinatario / Utenza	Definizione dell'obiettivo e dell'impatto atteso (in termini descrittivi)	Fasi dell'obiettivo	Tempi di attuazione	Indicatore di impatto (efficacia finale)	peso obiettivo

STATO FINALE DI ATTUAZIONE DELL'OBIETTIVO

1	2	3	4	5	
Destinatario / Utenza	Definizione dell'obiettivo e dell'impatto atteso (in termini descrittivi)	Fasi dell'obiettivo	Tempi di attuazione	Indicatore di impatto (efficacia finale)	peso obiettivo
				. n	

